

Om Volontärbyråns företagsvolontärprogram

Unik erfarenhet

Vi har arbetat med företagsvolontärprogram sedan 2002 bl. a med Skandia, Accenture och Coca-Cola Sverige AB.

Vi hjälper till att ordna såväl löpande volontärprogram som företagsvolontärdagar. Med erfarenheter från både svenska och utländska företagsvolontärprogram kan vi ge råd till de svenska bolag vi samarbetar med. Förutom att vi hjälper våra partners att ta del och lära sig av andras erfarenheter kan vi också hjälpa till med internationell statistik och best practice-metoder. En stor fördel för företag som samarbetar med Volontärbyrån är att vi gör det mycket enkelt för den som ska leda företagsvolontärprogrammet internt.

I korthet hjälper vi till med:

- Att skraddarsy en individuell matchningsfunktion så att alla anställda kan söka passande volontäruppdrag i linje med ert företags CSR-program
- Skapa lämpliga upplägg för större och mindre företagsvolontärdagar
- Inspirationsseminarier och andra aktiviteter som stimulerar engagemanget internt
- Support till anställda som vill volontera samt till er interna projektledare
- Uppföljning och utvärdering av programmet
- Mediekontakter vid behov

"Vi är väldigt nöjda med samarbetet med Volontärbyrån. Våra anställda får tillgång till intressanta och engagerande uppdrag i hela landet samtidigt som Volontärbyrån säkerställer att uppdragen ligger i linje med vår strategi för vårt samhällsengagemang." Bertil Håård, f.d ansvarig för Idéer för Livet.

Många fördelar med volontärprogram

Forskning och erfarenhet visar att det finns många vinster för företag som engagerar sin personal ideellt.

För att nämna några:

- Ökar anställdas stolthet över företaget
- Ökar motivationen och lojaliteten
- Konkurrensfördel i rekryteringssammanhang, speciellt bland de yngre generationerna
- 92 % av anställda uppger att de föredrar att arbeta för ett företag med företagsvolontärprogram än ett företag som inte erbjuder anställda denna möjlighet.
Källa: Make a Difference Day and Barclays, Juli 2006
- Förbättrar lagandan
 - 68 % av företagsvolontärerna på Barclays Bank uppgav att deras förståelse för deras kollegor hade ökat som ett resultat av volontärarbetet och 61 % rapporterade att man jobbade bättre i team efteråt
Källa: Community Investment: The impacts of employee volunteering at Barclays Bank, Institute for Volunteering Research, 2004
- Personlig utveckling
 - I en studie över vilka egenskaper som de som volonterat kände att de fått, förbättrat eller utvecklat svarade 83 % ledarskap, 78 % kommunikation och 69 % tålamod
Källa: Powerskills – How Volunteerism Shapes Professional Success, Womens Way 2006
- Anställdas egna berättelser är bra och engagerande material för intranät/nyhetsbrev/ personaldagar mm

- Positiv PR
- Anställda blir mycket bra ambassadörer för företaget
 - Berättar om sitt ideella engagemang för familj och vänner.
- Anställda kommer i kontakt med potentiella kunder och kan få större kunskap om vad kunderna behöver.
- Socialt ansvarstagande bidrar till ökad lönsamhet
 - 64 % av företagsledare i små, medelstora och stora bolag anser att Social Responsibility-arbetet ger ett märkbart tillskott till bolagets lönsamhet. Bland stora företag är siffran 84 %.
 - 56 % ansåg att förbättrat anseende hos anställda, kunder och hos samhället var drivkraften bakom deras Social Responsibility-arbete
 - 64 % uppgav att socialt ansvarstagande är en viktig del av bolagets affärsstrategi

Slutsatser hämtade ur rapporten "The State of Corporate Citizenship in the U.S. Business Perspectives in 2005", utförd av The Center for Corporate Citizenship vid Boston College och The U.S. Chamber of Commerce Center for Corporate Citizenship samt undersökningen "Corporate Giving 2004 - adding it up", utförd av The Center for Corporate Citizenship vid Boston College i samarbete med The Committee to Encourage Corporate Philanthropy.

"Encouraging volunteerism isn't just altruistic - it makes good business sense. Ensuring strong communities and presenting Ford as a responsible global citizen is important to our ability to build and sell cars. It can help us attract and retain bright, caring employees and meet the expectations of socially responsible investors. Employee participation in volunteer programs also helps to develop the leadership and teamwork that are vital to our success."

Ford Motor Company i sin Sustainability Report 2006

Exempel på företagsvolontärprogram

Skandia – Sveriges äldsta och största företagsvolontärprogram

Ett av Sveriges äldsta företagsvolontärprogram är Skandia Idéer för Livet och firar 20-årsjubileum 2007. Som anställd på Skandia har man möjlighet att volontera på arbetstid hela 24 timmar per år i organisationer som jobbar med barn och ungdomsfrågor. Det senaste året har det bland annat inneburit att Skandia-anställda varit mentorer åt unga, suttit i BRIS telefonjour eller engagerat sig i lokala idrottsföreningar.

Volontärbyrån hjälper till med förmedlingen av uppdrag till Skandias anställda och numera är det ungefär 20 % av personalen, eller 370 personer, som valt att använda sig av möjligheten att volontera. Det gör Idéer för livet till ett av Sveriges mest omfattande företagsvolontärprogram. Uppdragen förmedlas via en skraddarsydd version av Volontärbyrån som integrerats på Skandias intranät och som bara visar uppdrag från barn- och ungdomsorganisationer.

– Vi är väldigt nöjda med samarbetet med Volontärbyrån, säger Bertil Håård, ansvarig för Idéer för Livet. Våra anställda får tillgång till intressanta och engagerande uppdrag i hela landet samtidigt som Volontärbyrån säkerställer att uppdragen ligger i linje med vår strategi för vårt samhällsengagemang.

Accenture – Engagerade anställda ökar ansvarstagandet

Accenture ville erbjuda alla anställda möjligheten att volontera på arbetstid men också tillsammans i grupp. Volontärbyrån satte därför samman ett kombinationsprogram där vi förutom individuell matchning mellan anställda och lämpliga frivilligorganisationer också har ordnat med olika typer av gruppuppdrag där anställda tillsammans under en dag hjälper en frivilligorganisation. Exempel på gruppuppdrag är 15 anställda som volonterade som matematiklärare under Mattecentrums räknestuga för gymnasieelever inför

de nationella proven eller när en annan grupp renoverade ett hus för Klara kyrkas verksamhet för utsatta familjer.

Coca-Cola Sverige AB – Hela företaget under en dag

Coca-Cola samlade alla anställda under en dag för att hjälpa till i samhället. Volontärbyrån hjälpte till att sy ihop ett samarbete med Myrorna och anställda bidrog i alla deras verksamheter under en dag. Coca-cola-volontärerna delade med sig av sin kompetens t.ex. gällande lagerlogistik och space management men utförde också mycket praktiskt arbete som t.ex. att måla om lagerlokaler och butiker, stod i soppkök samt genomförde marknadsundersökningar. Volontärdagen var mycket uppskattad av de anställda på såväl Coca-Cola som Myrorna.

Banco – Engagerade anställda ökar ansvarstagandet

Banco ville utöka sitt samhällsansvar och i samarbete med Volontärbyrån lät företaget därför en testgrupp av anställda volontera på arbetstid. Syftet med volontärprogrammet var att låta de anställda ge av sin expertkunskap inom olika områden. Några Bancoanställda stödde tex Karma, som är ett mångkulturellt centrum i Spånga som drivs av en ideell förening. Karma kom överens med Banco om att arrangera en fondskola för personer med utländsk bakgrund. Både deltagarna på kursen och Bancos personal upplevde projektet som mycket givande och meningsfullt.

I utvärderingen som alla får fylla i efter att de volonterat uppgav de anställda att de ansåg att volontärbetet utvecklade dem som personer bland annat när det gäller teamwork, respekt för varandra och ansvarstagande. Man ansåg dessutom att det fört personal över avdelningsgränserna närmare varandra.

Hur kan ditt företag samarbeta med Volontärbyrån - kontakta oss!

Är du intresserad av att veta mer om hur ditt företag kan samarbeta med Volontärbyrån?

Kontakta Amelie Silfverstolpe, amelie.silfverstolpe@volontarbyran.org, 0708-345 645, 0771-24 14 00