



Företagsvolontärdag. Eva Okmian på Coca-Cola hjälper till när företagen skänker arbetstid till Myrorna.

På donerad arbetstid

ÖKAD GRUPPKÄNSLA Företagens volontärprogram ökar i Sverige och har för en del företag blivit en konkurrensfördel för att få nöjda anställda.

Allt fler företag satsar på att låta de anställda göra volontärarbete på arbetstid utöver traditionella donationer av pengar. Att donera anställdas arbetstid är en trend som från början kommer från USA och England.

EU-kommissionen har utlyst 2011 till det europeiska frivilligåret, och Volontärbyrån ser det som en möjlighet att hylla och främja engagemanget. Volontärbyrån vänder sig, förutom till privatpersoner, också till företag för att få dem att låta de anställda avsätta en del arbetstid till volontärarbete i Sverige.

Företagens intresse för volontärprogram har ökat varje år enligt Amelie Silfverstolpe som grundade Volontärbyrån 2002.

–Företagen förstår mer och mer värdet av volontärprogram och man kan också se det som ett

led i csr-arbetet. Det knyter an till personalen i Sverige på ett mer konkret sätt.

Hon tycker att i begreppet csr (corporate social responsibility) ryms, förutom miljö- etiskt och socialt ansvar, också ett socialt ansvar här i Sverige, i lokalsamhället.

För ett år sedan ordnade Volontärbyrån så att 700 anställda från Coca-Cola Sverige under en dag fick hjälpa Myrorna att måla om lokaler, samla in saker och coacha Myrornas säljare. I mars kommer Trygg-Hansa att ha en volontärvecka för sina anställda på sju orter där de får arbeta med Myrorna, Röda korset eller Världsnaturfonden.

–Företagen ser att det är bra för deras varumärke, rekrytering och förmåga att behålla talanger, säger Amelie Silfverstolpe, för

det skapar engagemang hos de anställda och det ger många fördelar för företaget.

Stadsmissionen i Stockholm är en av de ideella organisationer som ser en tydlig utveckling mot att allt fler företag i Sverige vill göra insatser där volontärarbetande personal ingår, utöver traditionella donationer av pengar.

Ett företag som både donerar pengar och låter anställda göra volontärarbete är konsumentföretaget Henkel, med rötter i Düsseldorf i Tyskland men idag ett globalt företag med verksamhet i 125 länder. Henkel Norden har sitt huvudkontor i Alvik i västra Stockholm. Henkel har samarbete med Stadsmissionen och 2009 genomförde Henkel för andra året i rad en heldags volontärarbete på Stenfasta som är Stadsmissionens kolloverksamhet för utsatta barn och familjer.

–Vi planerar att fortsätta vårt samarbete med Stadsmissionen under 2010, främst med deras kolloverksamhet, säger Monica Nygren, kommunikationsansvarig på Henkel Norden.

Henkels volontärengagemang startade 1998 i Tyskland. Företaget kallar det MIT – make an impact on tomorrow. Henkel har utöver det också ren katastrofhjälp där företaget ger pengar, och sociala samarbeten, i Sverige således med Stadsmissionen.

–Att ge pengar räcker inte, det är också viktigt att skapa internt engagemang, säger Monica Nygren.

Birgitta Malm, som arbetar på Henkel Norden, har på arbetstid kunnat engagera sig i den ideella

Att ge pengar räcker inte, det är också viktigt att skapa internt engagemang. ”

föreningen Kids Future, som jobbar för barns och ungdomars framtid i norra Thailand. Birgitta Malm hjälper härhemma till med administrativa göromål för föreningen och med försäljning av de produkter som tillverkas där.

Magnus Häll, också Henkelanställd, har fått engagera sig ett en annan sorts volontärarbete. Han tränar ett 15-årigt pojklag i Västerås med 27 pojkar från 7 olika länder. Bidraget ska inte användas till själva fotbollsträningen utan går till lagets utbildning i kost, lagarbete, mot droger och för att lära sig kamratskap.

Per Grankvist, som skrivit boken ”csr i praktiken” framhåller att företag som avsätter pengar till kick-offer och andra festinriktade företagsevenemang inser att de kan avsätta pengarna till volontärprogram för de anställda i stället – och det brukar de anställda tycka är mer meningsfullt än tävlingar och jippon. Volontärprogrammen bygger den eftertraktade grupp- och vikäns-lan.

–Företaget kan räkna hem nöjda och glada medarbetare, företaget får lägre personalomsättning och man har gjort något bra för mottagarna också, säger han.



Myrorna och Coca Cola genomför samarbete med hjälp av Volontärbyrå. Här är Coca-Colas vd Göran Holm tillsammans med Volontärbyråns grundare Amelie Silfverstolpe och Myrornas vd Johan Oljeqvist. FOTO: FREDRIK PERSSON



FOTO: FREDRIK PERSSON

Henkels anställda får göra volontärarbete på arbetstid. Birgitta Malm hjälper till med administrativa göromål för en ideella förening som jobbar för barns och ungdomars framtid i norra Thailand. Magnus Häll har undervisat fotbollsskallar – inte i fotboll, utan i kost, lagarbete, mot droger och för att lära sig kamratskap. FOTO: TOMAS ONEBORG

© Fler företag som på olika sätt engagerar sig – i Sverige eller utomlands



FOTO: ATLAS COPCO

Atlas Copco

"Vatten åt alla" – de anställda samarbetar med hjälporganisationer för att ordna rent vatten i länder i Afrika, Asien och Sydamerika, både de anställda och företaget skänker dessutom pengar.

Granit

Barnhem i Thailand.

Accenture

De anställda arbetar gratis i olika projekt/företag i u-länder.

MTV, Citi Group och Sats

Volontärarbete för Stadsmissionen.

Connecta

Samarbete med Friends, bidrar både med sponsring och med kompetens inom management – målstyrning, intäktsanalyser och utbildning.



Hammarstiöld & Co

Har "adopterat" en by i Indien, genom samarbete med Hand in hand. Bidrar till Min stora dag.

Hemtex

Utgående textilsortiment lämnas till Läkarmissionen och Erikshjälpen.

Operakällaren AB

Årlig golftävling – Café Opera Trophy – där över-skottet går till Unicef för vattenprojekt i skolor i Etiopien. Löpande donationer till projektet också.

Det är lag på att rekryteringar ska skötas av specialister



Minsta motståndets lag!

Känner du till den kompetens som finns utanför ditt eget nätverk?

HR COMMITMENT

Specialist på Rekrytering & Interimsuppdrag

Tel 08 - 650 58 00

www.hrcommitment.se