

Volontärbarometern 2010

Volontärbyråns årliga undersökning om volontärer och vad de får ut av sitt engagemang

Vanja Höglund
Stockholm 1 december 2010

”Det viktigaste är att jag mött så många andra människor jag aldrig skulle mött annars. Det ger mig en väldig energi att vara där, trots att jag ofta är så slut efter ett pass att jag somnar på t-banan på vägen hem.” **Mattias**

Topplistor! Årets 10 populäraste uppdrag!

”Jag tycker att det är oerhört värdefullt och kompetensutvecklande att jobba som volontär och vill gärna inspirera andra att bli volontärer.” **Caroline**

”Känslan av att kunna göra något bra för andra, att man behövs och faktiskt gör skillnad. Att vara till nytta eller glädje för andra, ger så mycket tillbaka.”
Mika

”Jag har arbetat som volontär i två år och har idag fem volontärjobb. Detta kombinerar jag med heltidsstudier och deltidsjobb. Det finns tid! Inget har varit så lärorikt och utvecklande för mig. Erfarenheterna man får är värdefulla i resten av livet.” **Caroline**

/Volontärbyrån/

Hantverkargatan 3F / 112 21 Stockholm / 08-24 14 00 / info@volontarbyran.org / www.volontarbyran.org

Volontärbarometern 2010 – i år med flera topplistor

Varje år gör Volontärbyrån en undersökning bland de volontärer vi förmedlar för att bland annat undersöka deras engagemang och motiv till frivilligarbete. Genom Volontärbarometern försöker vi också spåra trender inom det ideella engagemanget. 2010 års undersökning baseras på svar från 1 161 stycken volontärer, den 22 oktober 2010. I år samarbetar vi med forskare från Ersta Sköndal Högskola och flera av frågorna är nya för i år, bland annat vilken typ av uppdrag de gör för organisationerna. Några av enkätundersökningens frågor har sammanfattats som topplistor.

Om Volontärbyrån

Volontärbyrån är en ideell verksamhet som förmedlar kontakt mellan volontärer som vill engagera sig ideellt och organisationer som behöver volontärer till sin verksamhet på webbplatsen www.volontarbyran.org. Sedan starten 2002 har över 24 000 volontärkontakter förmedlats till drygt 1 100 ideella organisationer över hela Sverige. Utöver volontärförmedling erbjuder vi stöd och utbildning till ideella organisationer inom området volontärsamordning, det vill säga att rekrytera, samordna och leda frivilliga. Volontärbyrån är en del av Forum för Frivilligt Socialt Arbete, www.socialforum.se.

Sammanfattning

Volontärer gör skillnad i samhället

93 % av de som svarat på enkäten anser att deras insatser gör nytta för andra. De är övertygade om att deras volontärarbete skapar ett mänskligare samhälle och ökar sammanhållningen. Volontärarbetet ser de som en viktig och naturlig del av ett välfungerande samhälle. Till de populäraste uppdragen hör översättare, volontär till julfirandet "Jul i gemenskap" och att vara coach till tjejer online. Hela 20 % av alla förmedlade uppdrag är distansuppdrag, ett sätt att vara volontär som blir alltmer populärt.

Att volontärarbeta gör dig glad och du mår bra!

Volontärbyrån har alltid hävdats att man mår bra av att engagera sig och volontärerna svarar att det är viktigt för dem att de mår bra av det, de lär sig något nytt, att de får en meningsfullare och roligare fritid och att de lär känna nya människor. De upplever att de hjälper andra samtidigt som de får kunskap. Volontäruppdraget blir en merit som de har användning av i yrkeslivet, se procentsatser på sidan 4.

Volontärbyrån – Ett sätt för organisationer att få fler medlemmar

Hela 65 % blev medlemmar i den organisation där de började arbeta som volontär vilket innebär att Volontärbyrån också är en viktig medlemsrekryteringskanal för frivilligorganisationerna.

/Volontärbyrån/

Många som volonterat tidigare använder Volontärbyrån

Många av Volontärbyråns användare, 56 %, har volontärarbetat tidigare och använder Volontärbyrån för att hitta nya ideella uppdrag. Volontärbyrån är också en viktig dörröppnare till det ideella engagemanget, 44 % hittar sitt allra första volontäruppdrag via Volontärbyrån. Majoriteten av Volontärbyråns användare är unga, cirka 60 % är mellan 18- 35 år. Andelen mellan 35 – 65 år har dock ökat från 25 % till 35 % sedan förra året.

Volontärbyråns vanligaste användare är en ung välutbildad storstadskvinna

Volontärbyråns vanligaste volontär är en kvinna, ca 29 år som är högskole- eller universitetsutbildad, bor i en storstad och arbetar heltid och som gör direkt hjälpinsatser i en organisation som hjälper barn och unga, i snitt har hon varit engagerad i 6,5 år. Det finns dock en stor bredd på volontärerna som förmedlas via Volontärbyrån, den yngsta är 14 och den äldsta 85 år. (Vill ni komma i kontakt med volontärer att intervjua hjälper vi gärna till att förmedla kontakt. Ring eller maila till oss på 0771-24 14 00 eller info@volontarbyran.org)

Topplistor 2010

Tre vanligaste anledningarna till man börjar som volontär

Vill göra nytta för andra
Vill utvecklas som person
Tycker det verkar roligt

Tre saker som volontärerna själva tycker att de får ut

Man känner sig som en bättre människa
Man får kunskap och kompetens
Man lära känna nya människor och får en meningsfullare fritid

Tre vanligaste uppfattningarna av frivilligorganisationerna

De värdesätter mina och andra volontärers insats
Råder en trevlig stämning
Visar uppskattning

Tre saker som volontärerna anser om volontärinsatsers betydelse i samhället

Volontärinsatserna skapar ett medmänskligt samhälle
Volontärinsatserna Hjälper människor att ha en aktiv roll i ett demokratiskt samhälle
Volontärinsatserna en naturlig del och viktig del av ett fungerande samhälle

Tre saker volontärerna själva anser att de bidrar med till samhället

/Volontärbyrån/

Ett medmänskligare samhälle
 Hjälper de som samhället inte bryr sig tillräckligt mycket om
 Ökad sammanhållning mellan människor

Om volontärinsatserna och uppdragen

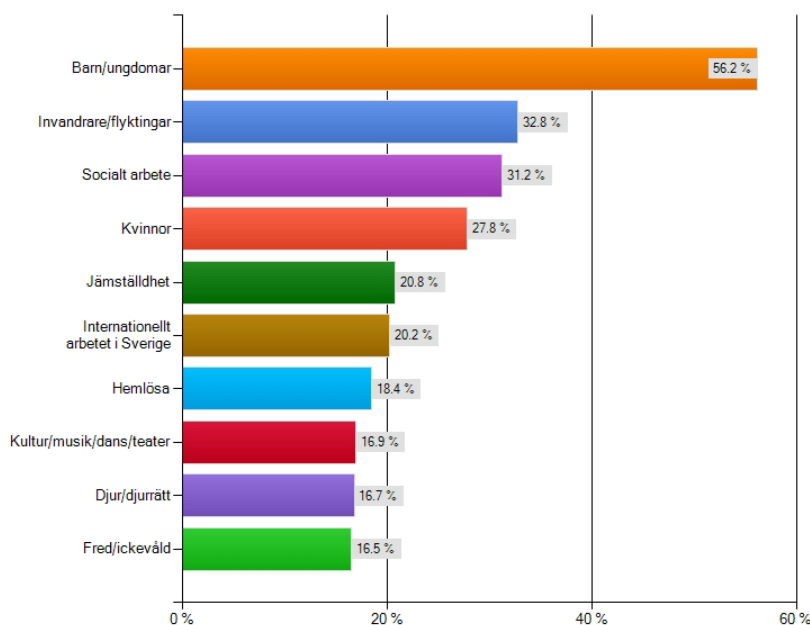
10-i-topp – Vad man får ut av att vara volontär

66 % känner att de hjälper andra i samhället
 52 % lär sig något
 51 % känner sig uppskattade
 48 % har fått nya vänner
 46 % känner sig behövda/nyttiga
 42 % har haft roligt
 40 % har fått erfarenheter och kontakter
 38 % känner att de bidrar till sitt lokalsamhälle
 36 % mår bättre i både kropp och själ
 34 % har utvecklats som person

Vilka slags insatser gör volontärerna

46 % gör direkta hjälpinsatser som stödsamtal, hembesök eller telefonjour
 26 % gör praktiska insatser som matlagning, renovering, kulturaktiviteter
 24 % ägnar sig åt administration och kontorsarbete
 20 % ägnar sig åt information eller opinionsutbildning
 En mindre andel ägnar sig åt styrelsearbete (14 %), utbildning/ledarskap (13 %) och penninginsamling (5 %).

10-i-topp – Intresseområden för volontärer



Statistik från Volontärbarometern
 2010 www.volontarbyran.org

/Volontärbyran/

10 populäraste uppdragen

1. Vill du vara Storasyster på nätet? Maskrosbarn
2. Vill du vara en Storasyster på nätet? Tjejzonen Stockholm
3. Volontärer till Jul i Gemenskap, samarbete mellan Ny Gemenskap, Immanuelskyrkan, Hela Människan m.fl.
4. Översättning till engelska texter på vår hemsida, Resurscenter för kvinnor i Stockholm
5. Översättning från engelska till svenska, Animal Protection Network
6. Bli stöd och coach till en tjej online, United Sisters Stockholm
7. Vill du bli en av Röda Korsets flyktingguider? Röda Korset Region Stockholm
8. Läxhjälp för barn i Kista och Akalla, Volontärer i världen
9. Vill du ge ditt stöd till utsatta barn? Systerjouren Somaya
10. Sommarbio söker volontärer, Stockholm filmfestival

Viktigt att göra nytta för andra

Det är viktigt för volontärerna är att insatserna är till nytta för andra än dem själv. Majoriteten, 80 %, anser att det är mycket viktigt att volontärinsatsen är till nytta för andra. Hela 93 % tror också att deras arbete gör nytta för andra.

Uppdragets innehåll fortfarande viktigast

73 % av volontärerna anser att uppdragets innehåll är viktigast när de skickar in en intresseanmälan. 27 % tycker att det viktigaste när de sökte ett uppdrag var organisationens värderingar/ideologi. Volontärerna vill framförallt kunna söka uppdrag och välja bland de uppdrag vars innehåll intresserar dem.

Volontärerna vill fortsätta volontera

80 % svarade att de tänker fortsätta göra volontärinsatser.

Sociala medier används för att sprida engagemanget

Sociala medier används flitigt av volontärerna när de berättar om sitt engagemang. 29 % av de volontärer som berättar om sitt engagemang gör det på Facebook och Twitter.

Om volontärförmedlingen

Många som volonterat tidigare använder Volontärbyrån

Volontärbyrån används av de som redan volonterat och som söker nya uppdrag
56 % har volonterat tidigare men använder Volontärbyrån för att hitta nya uppdrag.
44 % hittar sitt allra första volontäruppdrag via Volontärbyrån

Volontärbyrån är en rekryteringskanal för organisationer

I de organisationer det går att bli medlem blir många medlemmar efter att ha börjat som volontär. En fjärdedel anger att de inte går att bli medlem i den organisation där de utför sitt volontärarbete.

65 % blev medlemmar efter sitt volontäruppdrag

35 % var redan medlemmar när de engagerade sig som volontärer i organisationen.

Fakta om volontärerna

Ålder

59 % är mellan 18 – 35 år

35 % är mellan 36 – 65 år

6 % är över 65 år

Den yngsta vi har förmedlat är 13 år, den äldsta är 85 år

Kön

82 % är kvinnor

18 % är män

Sysselsättning (flera val möjliga)

55 % arbetar hel- och deltid

28 % studerar

15 % är arbetslösa, föräldralediga eller sjukskrivna

7 % är pensionärer

Utbildningsnivå

60 % har högskole-, universitetsutbildning

31 % har gymnasieutbildning

6 % har grundskole-, - flickskole- eller realskoleutbildning

3 % har folkhögskole- eller fackskoleutbildning

/Volontärbyrån/

Civilstånd

Hälften lever i singelhushåll

43 % är gifta eller sambos

10 % lever som sårbos

Majoriteten bor i en större ort

80 % bor på en ort med över 100 000 invånare

13 % bor på en ort med 10 – 100 000 invånare

8 % bor i glesbygd eller på en ort med upp till 10 000 invånare

Ursprung

78% är födda i Sverige

12 % är födda i ett utomeuropeiskt land

10 % är födda i ett annat nordiskt eller europeiskt land

Föräldrars ursprung

63 % har föräldrar som är uppvuxna i Sverige

25 % har båda föräldrar där båda är uppvuxna i ett annat land

12 % har en förälder som är uppvuxen i ett annat land

/Volontärbyrån/