



Om Volontärbyråns företagsvolontärprogram

Unik erfarenhet

Volontärbyrån har arbetat med företagsvolontärprogram sedan 2002 bl. a med Skandia, AstraZeneca, Relacom, Accenture och Coca-Cola Sverige AB.

Volontärbyrån hjälper till att ordna såväl löpande volontärprogram som företagsvolontärdagar. Med erfarenheter från både svenska och utländska företagsvolontärprogram kan vi ge råd till de svenska bolag vi samarbetar med. Vi hjälper våra företagspartners att ta del och lära sig av andras erfarenheter men vi kan också hjälpa till med internationell statistik och best practice-metoder. Ett samarbete med Volontärbyrån gör det enkelt för den som ska leda företagsvolontärprogrammet internt.

I korthet hjälper vi till med:

- Att skraddarsy en individuell matchningsfunktion så att alla anställda kan söka passande volontäruppdrag i linje med företagets CSR-program
- Skapa lämpliga upplägg för större och mindre företagsvolontärdagar
- Inspirationsseminarier och andra aktiviteter som stimulerar engagemanget internt
- Support till anställda som vill volontera samt till den interna projektledaren
- Uppföljning och utvärdering av programmet
- Kommunikationsstöd och mediekontakter vid behov

Många fördelar med volontärprogram

Forskning och erfarenhet visar att det finns många vinster med att engagera personalen ideellt:

- Ökar de anställdas stolthet över företaget
- Ökar motivationen och lojaliteten
- Konkurrensfördel i rekryteringssammanhang, speciellt bland yngre generationer
- Förbättrar lagandan
- Personlig utveckling för individer
- Anställdas berättelser blir engagerande material för intern kommunikation
- Positiv PR
- Anställda blir bra ambassadörer för företaget och berättar om sitt ideella engagemang
- Anställda kommer i kontakt med potentiella kunder och får kunskap om deras behov
- Socialt ansvarstagande bidrar till ökad lönsamhet

/Volontärbyrån/

Hantverkargatan 3F / 112 21 Stockholm / 0771-24 14 00 / info@volontarbyran.org / www.volontarbyran.org

Exempel på företagsvolontärprogram

AstraZeneca – Huvudpartners 2010

AstraZeneca blev nyligen våra största och första huvudpartners, vilket innebär att vi utformar hela deras företagsvolontärprogram. Volontärbyrån arrangerar volontärdagar och hjälper AstraZenecas 10 000 anställda att hitta passande individuella volontäruppdrag. AstraZeneca har en egen volontärportal som integrerats på deras intranät, som visar uppdrag som handlar om barns och ungdomars hälsa, inriktningen på AstraZenecas volontärprogram.

Volontärbyrån har organiserat så att grupper från AstraZeneca till exempel har hjälpt organisationen Maskrosbarn att tillverka minnesböcker från utsatta tjejeers sommarkollo och hjälpt Ersta Flickhem, som vårdar våldtagna unga kvinnor, att rusta upp deras hästgård.

– Att få komma ut och känna att man kan bidra konkret till ungas hälsa med sin medmänsklighet, inte bara sitta och forska eller skriva handlingsplaner, betyder jättemycket för engagemanget och drivet hos våra medarbetare.

Cecilia de Pedro, projektledare på AstraZeneca i Södertälje, DN 12/1 -2011

Relacom – 80 engagerade ledare

Ledare från Relacoms alla kontor i landet samlades på Ersta Diakoni för en dags volontärarbete. Några av uppdragen de genomförde var ta en grupp äldre på utflykt, laga och bjuda demenssjuka på hemlagad soppa och nybakt bröd, storstäda förråd, samt delta i ett idémöte kring marknadsföring. Ersta Diakoni uppskattade också att få knyta kontakter med en annan bransch.

– Volontärarbetet har varit en mycket lyckad kombination av samhällsansvar och effektiv teambuilding för våra ledare. Att få tillfälle att hjälpa andra och samtidigt samarbeta med nya kollegor har gett oss en stark upplevelse som vi kommer bära med oss länge, säger John Hedberg, Relacoms Sverigechef.

Coca-Cola Sverige AB – Hela företaget under en dag

Coca-Cola samlade alla anställda under en dag för att hjälpa till i samhället. Volontärbyrån hjälpte till att sy ihop ett samarbete med Myrorna och 700 anställda bidrog i alla deras verksamheter under en dag. Coca-colavolontärerna delade med sig av sin kompetens t.ex. gällande lagerlogistik och space management men utförde också mycket praktiskt arbete som t.ex. att måla om lagerlokaler och butiker, stod i soppök samt genomförde marknadsundersökningar. Volontärdagen var mycket uppskattad av de anställda på såväl Coca-Cola som Myrorna. För samordning av dagen fick Volontärbyrån eventbranschens största pris; Gyllene Hjulet, för bästa interna event 2010.

Gyllene Hjulet - Årets Interna event 2010



GYLLENE HJULET

Volontärbyrån fick Gyllene Hjulets utmärkelse, Årets Interna Event 2010 för samordningen av Sveriges största volontärdag mellan Myrorna och Coca-Cola 2009. Volontärdagen genererade 6,6 miljoner kronor i samhällsnytta och 86 % av Coca-Colas anställda stödjer den fortsatta satsningen på liknande CSR-arbeten.

Är du intresserad av att veta mer om hur ni kan samarbeta med Volontärbyrån?

Kontakta Jonas Bygdeson, jonas.bygdeson@volontarbyran.org, 070-44 99 612

/Volontärbyrån/